

КАК СИНХРОНИЗИРОВАТЬ ДЕЙСТВИЯ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ?

Спонтанные инновации редко бывают успешными.

Как и в классических функциях компании, таких как продажи, маркетинг и производство наличие функциональной стратегии по инновациям обеспечивает осознанность действий компании. Результат в направлении создания ценностных предложений для клиентов становится прогнозируемым. Повышается эффективность процессов. Открываются новые возможности. Укрепляется конкурентное преимущество.

Все это возможно благодаря «стратегии инноваций»

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИЙ

Это функциональная стратегия, которая определяет цели и приоритеты активностей подразделений в поиске, создании и тестировании новых или улучшении существующих элементов ценностного предложения компании.

Отвечает на вопросы

- В каком направлении мы двигаемся в вопросе продуктов, сервисов, процессов, бизнес-моделей?
- Какой тип инноваций нас интересует: инкрементальные, радикальные или разрушающие инновации?
- Какие ресурсы нам необходимы: финансовые, инфраструктурные или интеллектуальные?
- Какая структура управления?
- Как мы определяем успех инноваций?
- Какой формат инноваций выбрать: закрытый (все внутри компании) или открытый (вовлечение в процесс создания инноваций внешних игроков)?

Этапы

Для создания стратегии инновации мы используем формат 3-5 дневного дизайн-спринта, в рамках которого команда от бизнеса под управлением экспертов Craft Innovations ищет ответы на ключевые вопросы и формирует базовую версию стратегии для защиты на борде компании.

ЭТАП 1

ИССЛЕДОВАНИЕ

Цель этапа погружение в индустрию, изучение существующих процессов, формирование команды, создание общего информационного поля.

Задачи этапа:

- Интервьюирование основных стейкхолдеров
- Изучение технологий, бизнес-моделей, потребительских трендов, существующих процессов
- Формирование команды

Длительность: 8 часов

ЭТАП 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕКТОРОВ

Цель этапа – создание перечня инновационных инициатив с которыми может работать компания в промежутках 12-36 месяцев.

Задачи этапа:

- Объединение вокруг миссии инноваций
- Оценка основных драйверов изменений в индустрии
- Идеация с использованием карт мозгового штурма
- Распределение инициатив на базе модели "3 горизонтов" от McKinsey – оценка ресурсов для реализации (технологии, люди, финансы, процессы)

Длительность: 8 часов

ЭТАП 3

ДИЗАЙН

Цель этапа отобрать приоритетные инициативы, определить необходимые ресурсы, план реализации, зоны ответственности и критерии оценки.

Задачи этапа:

- Формирование критериев отбора инициатив
- Оценка, отбор и приоретизация
- Формирование первичного бюджета, перечня ресурсов
- Определение формата закрытых или открытых инноваций
- Определение партнерских экосистем
- Определение KPI
- Дизайн бизнес-моделей
- Формирование плана действий на 12 месяцев

Длительность: 8-16 часов

ЭТАП 5

СОПРОВОЖДЕНИЕ

Компания Craft Innovations обеспечивает услуги по сопровождению реализации стратегии инноваций, настройку процессов разработки новых продуктов и сервисов через фасилитацию продуктовых и сервисных дизайн-спринтов, обучению методологии дизайн-мышления.

CRAFT INNOVATIONS

Компания основана в 2019 году, как консалтинг-дизайнерское бюро, миссией которого является помощь бизнесу в создании коммерчески успешных инноваций.

А также удобных в использовании конечным потребителем цифровых и физических продуктов и сервисов.

В своей работе мы опираемся на методологии design-thinking, lean- startup, human-centered design использование которых позволяет системно создавать инновации ориентированные на потребности клиента.

craftinnovations.com.ua

hello@craftinnovations.com.ua