



ДИЗАЙН СПРИНТ

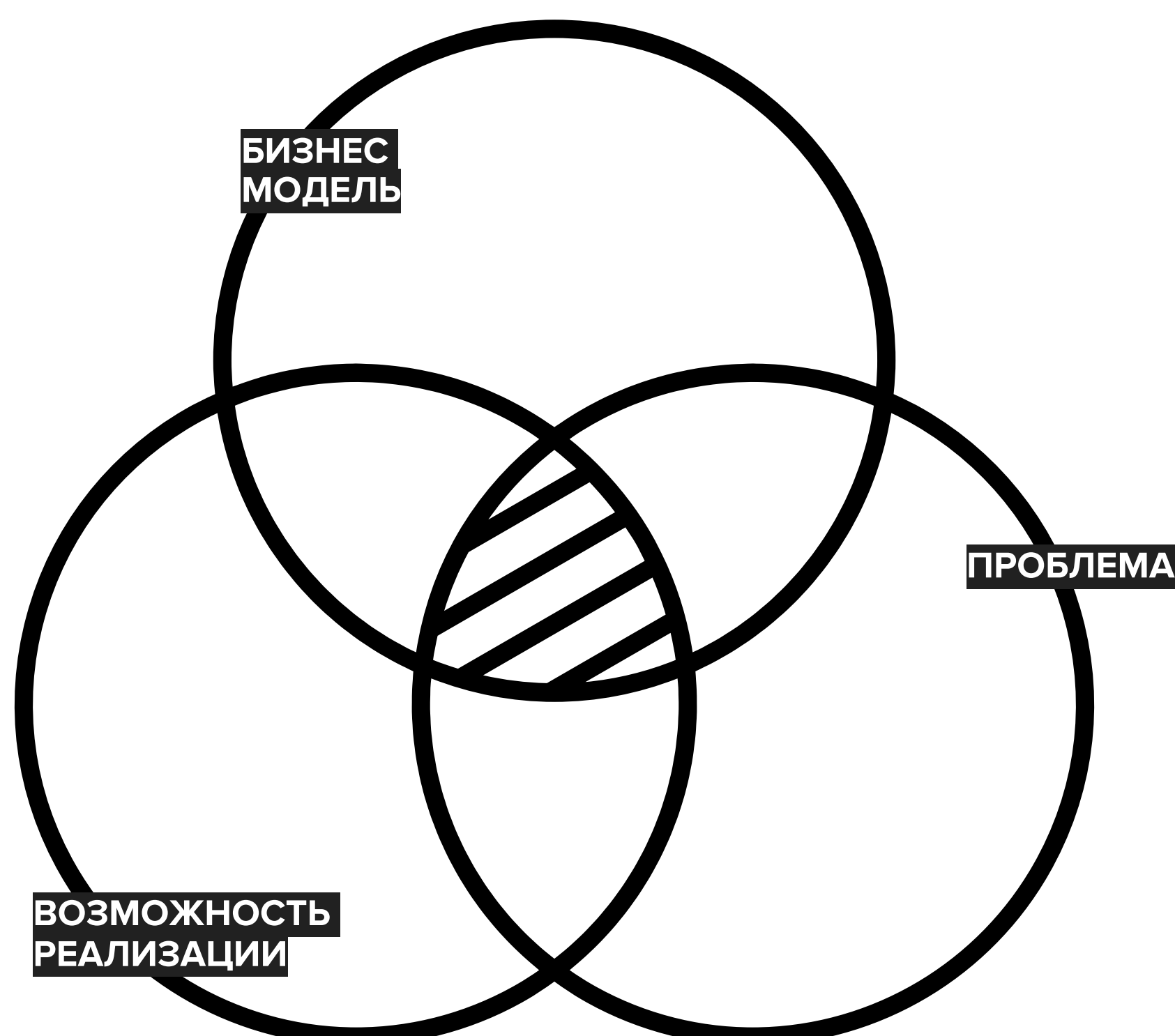
Как быстро и дешево проверить гипотезу:
нового продукта, сервиса, бизнес-модели?

В ПОИСКЕ КОММЕРЧЕСКИ УСПЕШНОЙ ИННОВАЦИИ...

В поиске коммерчески успешной инновации команда должна найти ответы на 3 ключевых вопроса:

1. Действительно ли проблема которую мы пытаемся решить существует в мире нашего клиента?
2. Достаточно ли у нас ресурсов и знания для реализации решения?
3. Позволит ли бизнес-модель окупить инвестиции и заработать на нашей инновации?

Получить ответы на эти вопросы быстро* и дешево** позволяет методология «дизайн спринт»



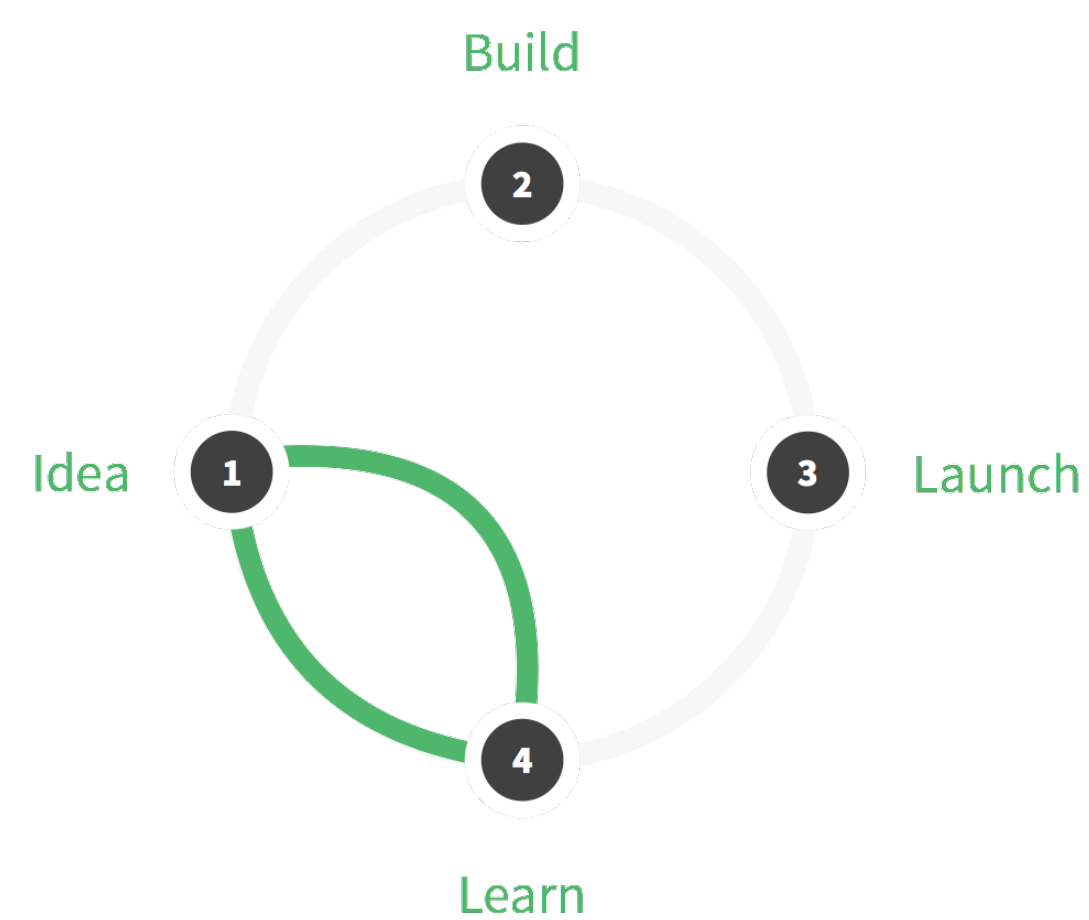
* Быстро, потому что дизайн спринт длится от 2 до 14 дней.

** Дешево, потому что затраты на дизайн спринт меньше, чем затраты на разработку и запуск продукта и проверка его временем

ЧТО ТАКОЕ ДИЗАЙН СПРИНТ?

Дизайн спринт – это цикл разработки «от идеи до проверенного прототипа», разработан в Google Ventures.

Суть метода в том, чтобы в кратчайшие сроки пройти этапы от идентификации проблемы до концепции её решения.



Когда применять дизайн спринт

1. В разработке новых продуктов и сервисов
2. В поиске новых ниш на рынке
3. В перестройке внутренних бизнес-процессов
4. В дизайне новой бизнес-модели

Дизайн спринт способен

- Снизить риск инвестиций на ранних стадиях
- Ускорить вывод продуктов и сервисов на рынок
- Провести оценку коммерческого потенциала
- Способствовать мотивации и вовлечения команд
- Перейти от интуитивного уровня принятия решений к доказательному

КАК ПРОХОДИТ ДИЗАЙН СПРИНТ?

Для работы в рамках дизайн-спринта, со стороны бизнеса выделяется кросс-функциональная команда которая совместно, в течение 3-5 дней работает над поиском инновационных решений поставленной задачи под управлением экспертов со стороны Craft Innovations

Этап 1

Формулировка проблемы

Этап 2

Фокусировка и поиск идей

Этап 3

Дизайн концепций

Этап 4

Прототипирование

Этап 5

Дизайн концепций



ЭТАП 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Целью данного этапа является формирование команды, погружение в методологию, формирование целей и ожидаемых результатов дизайн-спринта.

Задачи этапа:

- Формирование команды
- Экспресс курс по дизайн-мышлению
- Определение проблемы и критериев оценки
- Формирование "Персон" клиентов
- Первичные интервью с клиентами
- Формирование конечной цели и «Как бы мы...?» декларации

Длительность: 8 часов



ЭТАП 2

ФОКУСИРОВКА И ПОИСК ИДЕЙ РЕШЕНИЯ

Целью данного этапа является конвертация наших знаний о "проблеме" в выбор направления инноваций и поиск вариантов решения.

Задачи этапа:

- создание карты пути клиента
- окончательный выбор "проблемы" для решения
- проведение сессии мозгового штурма с использованием специальных методов вывода ограничений стереотипного мышления

Длительность: 8 часов



ЭТАП 3

ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИЙ

На этом этапе задача команды из многообразия идей решений которые были придуманы на втором этапе создать несколько основных концепций, провести их оценку, отобрать лучшие для этапа прототипирования, сформулировать ценностное предложение для клиента.

Задачи этапа:

- Селекция идей с применением техник, ко-креации, NWH, критериальных матриц, мульти-голосования
- Формирование концепций
- Оценка концепций с применением латерального мышления и матриц ограничений
- Формирование ценностных предложений

Длительность: 8 часов



ЭТАП 4

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

На этом этапе команда должна создать низкоуровневые прототипы решений для валидации с клиентами правильности выбранного направления, функциональных требований, ожиданий, готовности платить за решение.

Задачи этапа:

- Создание низкоуровневых прототипов решения
- Подготовка к интервью с клиентами
- Проведение презентации решения клиентам
- Сбор обратной связи

Длительность: 8-16 часов



ЭТАП 5

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

Целью данного этапа является анализ полученной обратной связи от клиентов в рамках презентации решений и принятие решения о дальнейших шагах в рамках инициативы.

Задачи этапа:

- Групповой анализ полученной обратной связи
- Оценка результатов на соответствие изначальной цели
- Принятие решения о дальнейших шагах в рамках созданного решения: остановка работы, повторная итерация на базе собранной обратной связи, переход на следующий этап
- Планирование технической реализации и бизнес-модели
- Презентация решения менеджменту компании

Длительность: 8 часов

CRAFT INNOVATIONS

Компания основана в 2019 году, как консалтинг-дизайнерское бюро, миссией которого является помощь бизнесу в создании коммерчески успешных инноваций.

А также удобных в использовании конечным потребителем цифровых и физических продуктов и сервисов.

В своей работе мы опираемся на методологии design-thinking, lean- startup, human-centered design использование которых позволяет системно создавать инновации ориентированные на потребности клиента.

craftinnovations.com.ua

hello@craftinnovations.com.ua